



Curso Programa de Institucionalización para PyMES

Inicio:
22 de marzo de 2019

Inicia: 22 de marzo de 2019

Horario: viernes de 17:30 a 21:30 hrs
y sábados de 9:30 a 13:30 horas

Duración: 36 horas

Inversión: \$37,500 más IVA

Objetivo del Programa

Los participantes conocerán los elementos que constituyen un proceso de Institucionalización, así como las ventajas de la misma en el corto, mediano y largo plazo para la PYME.

Dirigido a

Presidentes, miembros de los consejos de administración, consejeros independientes, directores generales, directivos de alto nivel y demás funcionarios de PYMEs, empresas familiares y start ups con facturación arriba de los 5 millones de pesos anuales, así como consultores y legales, académicos, que busquen la institucionalización de las PYMEs para incrementar sus fuentes de financiamiento y lograr su permanencia

Informes

Angélica Ibarra

Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155
extension.uams@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

Educación
Continua **Anáhuac**

Módulo 1. Las PyMES en México

- 1.1. ¿Qué es una Empresa Familiar?
 - 1.1.1. Tendencias y crecimiento de las empresas familiares.
 - 1.1.2. Fortalezas y debilidades de las Empresas Familiares.
 - 1.1.3. Mitos y errores de las Empresas Familiares
 - 1.1.4. Traspaso del poder
- 1.2. Situación Actual de las Empresas Familiares en México.
 - 1.2.1. Modelo de los tres círculos.
 - 1.2.2. Conflicto y Desarrollo de Acuerdos Familiares.
 - 1.2.3. Juntas Familiares.
- 1.3. Declaración del Compromiso Familiar.
 - 1.3.1. Protocolo Familiar
 - 1.3.2. Plan de Continuidad Familiar. - Sucesión Familiar.
- 1.4. ¿Cuándo se debe de hacer la sucesión?
 - 1.4.1. Etapas del proceso de sucesión
 - 1.4.2. Elección de un sucesor.

Módulo 2. Estructura legal para la institucionalización

- 2.1. La ruta del éxito
 - 2.1.1. Sociedad Anónima Promotora de Inversión
 - 2.1.2. Sociedad Anónima Promotora de Inversión Bursátil.
 - 2.1.3. Conceptos y elementos esenciales de cada una de ellas.
 - 2.1.4. Sus diferencias y similitudes.
- 2.2. Fideicomiso en la Empresa Familiar.
 - 2.2.1. Definición.
 - 2.2.2. Estructura legal.
 - 2.2.3. Análisis de un caso práctico
- 2.3. La SAPI como una herramienta para implementar el Gobierno Corporativo.
 - 2.3.1. Proceso para instauración.
 - 2.3.2. Análisis de un caso de Éxito.
 - 2.3.3. Dinámica.

Módulo 3. Etapas de la PYME para institucionalizarse

- 3.1. Curva "J" en la vida de la empresa
- 3.2. Estructura de Institucionalización en cada etapa
- 3.3. Relación con stakeholders
- 3.4. Procesos, estandarización y sistemas

Módulo 4. Gobierno Corporativo: catalizador para la institucionalización de la PYME

- 4.1. ¿Qué es el gobierno corporativo?
- 4.2. ¿Por qué es importante?
- 4.3. Estructura del Gobierno Corporativo
 - 4.3.1. Asamblea de accionistas
 - 4.3.2. Consejo de administración

- 4.3.3. Comités
- 4.3.4. Dirección general
- 4.4. Gobernabilidad para tipos de empresas
- 4.5. Prioridades para tipos de empresas
- 4.6. Tipos de consejos
 - 4.6.1. Statutory (Reglamentarios)
 - 4.6.2. Advisory (Consultivos)

Módulo 5. Sucesión en la PYME

- 5.1. Dificultad y retraso
- 5.2. ¿Cuándo se debe de hacer la sucesión?
- 5.3. Etapas del proceso de sucesión.
- 5.4. Elección de un sucesor.
- 5.5. Traspaso del poder.

Módulo 6. Financiando a la PYME

- 6.1. Conocimiento del sistema financiero mexicano
 - 6.1.1. Sectores que lo conforman
 - 6.1.2. Estructura
 - 6.1.3. Autoridades
- 6.2. Opciones e Instrumentos del Financiamiento
 - 6.2.1. CG Fitting Process
 - 6.2.2. Ángeles Inversionistas
 - 6.2.3. Fondos de Venture Capital
 - 6.2.4. Fondos de Private Equity
 - 6.2.5. Mercado de Capitales (Acciones).
 - 6.2.6. Mercado de Deuda (Certificados Bursátiles, Bursatilizaciones).
 - 6.2.7. Certificados de Capital de Desarrollo (CKDs).
 - 6.2.8. Fideicomisos de Infraestructura y Bienes Raíces (FIBRAS).
- 6.3. Estrategias de salida a bolsa
 - 6.3.1. Características de una emisión de deuda
 - 6.3.2. Características de una emisión de capitales

Módulo 7. Responsabilidad social empresarial; Stakeholders

- 7.1. ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?
- 7.2. Shareholders vs Stakeholders
- 7.3. Empresa Socialmente Responsable

Módulo 8. Etapas para institucionalizar una PYME

- 8.1. Diagnóstico
- 8.2. Diseño de Modelo de Gobierno Corporativo
- 8.3. Soporte Documental
- 8.4. Implementación
- 8.5. Seguimiento
- 8.6. Certificación

Claustro Docente

Carlos Aldape

Carlos es Lic. En Economía y egresado del Programa de Desarrollo de Consejeros del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de la Bolsa, Anáhuac y Deloitte. Ha estado relacionado con la banca en instituciones de prestigio y actualmente es Socio Consultor de CGC Consulting, fungiendo como Consejero independiente en diferentes empresas. Responsable de planes de trabajo en comités de Practicas Societarias, y Auditoria. Finanzas y Planeación en empresas e instituciones con Gobierno Corporativo, supervisando las estrategias elaboradas por La dirección General y equipo operativo mediante la aplicación de mejores prácticas ayudando a las empresas y sociedades en su institucionalización, en la transparencia de sus operaciones, en una adecuada y responsable revelación de información, a ser competitivas en un mundo global, a poder acceder a fuentes de financiamiento en condiciones favorables, a tener procesos de sucesión estables y a ser permanentes en el tiempo en beneficio de sus accionistas y los terceros interesados.

Carlos Campos Echeverría

Licenciado en Derecho, Notario No. 36 de Veracruz, experto en temas de institucionalización y gobierno corporativo.

Yudiel Guerrero Vega

Experiencia profesional en empresas trasnacionales como Tesorero Corporativo para AT&T y NCR, Gerente de Administración y Finanzas para GCC e IBM, Contralor en Aspe!, Director de Administración y Finanzas en Sarilla, Grupo Herdez, Cámara Nacional de Manufacturas Eléctricas y American Book. Es Licenciado en Contaduría Pública por la Universidad La Salle con una especialidad en temas fiscales, Maestría en Alta Dirección por la Universidad Anáhuac y Texas Tech University y estudios de Mercadotecnia Estratégica por la Universidad Anáhuac. Profesor del diplomado de Emprendimiento impartido por la Universidad Anáhuac. Consultor de empresas PYM,E s desde hace 10 años aproximadamente, apoyando en el desarrollo Estratégico, Comercial, Administrativo y Administrativo. Participación en Consejos de Administración de empresas PYME's desde hace 10 años, a través de la formación de grupos de empresarios para intercambiar experiencias.

Alfredo Nava Govela

Director de la Facultad de Economía y Negocios en Universidad Anáhuac México. Estudió Economía Empresarial en la Universidad Anáhuac del Sur. Terminó su maestría en Economía de la Universidad de Claremont. Cursa actualmente el Doctorado en Administración y está llevando su investigación en el tema de empresas familiares y gobierno corporativo. Cuenta con más de 10 años de experiencia en como conferencista y catedrático, ha impartido diversos cursos en economía y negocios a nivel licenciatura y posgrado y dictado conferencias en oportunidades de negocios y análisis económico. Por otro lado, Alfredo Nava ha dado consultoría al sector público y privado en temas como competitividad, incentivos fiscales, emprendedores, gobierno corporativo y empresas familiares. Escribe frecuentemente en revistas y periódicos de difusión nacional.

Jorge Fabre

Es Vicerrector Académico de la Universidad Anáhuac México Sur, Director General del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo de México y Director Ejecutivo del Consorcio Latinoamericano de Capacitación en Microfinanzas. Es catedrático, conferencista y consultor en temas de estrategia, gobierno corporativo, empresas familiares, microfinanzas y competitividad. Es miembro del Consejo de Administración de Lumni México, de la Financia! Standards Foundation, de Equinoccio, del Millstein Center for Corporate Governance en la Universidad de Yale, del Banco de la Familia y del Consejo Editorial de Editorial LID México así como mentor de emprendedores Endeavor. Es miembro afiliado del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, del Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo y de la National Association of Corporate Directors. Es Ingeniero Industrial y Maestro en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas por la Universidad Anáhuac. Es candidato a Doctor en Administración por la misma Universidad. Tiene una Maestría en Liderazgo Empresarial en Duxx. Entre sus principales reconocimientos se encuentra el haber recibido la Medalla Liderazgo Anáhuac.

Fabián Aguilar

Fabián es Asociado Senior en Angel Ventures México, un administrador de fondos de capital de riesgo, en donde colaboró en el desarrollo de la estrategia de operaciones del Fondo de Ca-inversión AVM 1, así como gran parte de la metodología de análisis de inversiones de Angel Ventures. Actualmente es parte del equipo líder que se encuentra desarrollando y constituyendo el segundo Fondo de Angel Ventures: Un Fondo Early Growth con un tamaño de 120 millones de dólares que invertirá en la región de la Alianza del Pacífico. Es advisor en varias Startups en México y Estados Unidos pertenecientes al sector tecnología, medios y entretenimiento y realidad virtual, donde conjuntamente han conseguido inversión por más de cinco millones de dólares. Es instructor del programa "Creación, Operación de Fondos de Capital Privado" organizado por la AMEXCAP y la Universidad Anáhuac, enfocado en el desarrollo de habilidades y conocimientos para levantar y operar un Fondo de Capital Privado a nivel internacional. Fabián es egresado con de la licenciatura en Negocios Internacionales con un diplomado sobre Entrepreneurship por la Universidad Anáhuac del Norte.

Marta Vaca

Es licenciada en Economía por la Universidad Anáhuac México Sur y maestra en Economía por la Escuela de Economía y Ciencia Política de Londres. Es la creadora del índice de sustentabilidad del IPC de la Bolsa Mexicana de Valores. Ha representado a México en diversas mesas redondas de gobierno corporativo en América Latina, organizadas por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). También ha sido panelista en el Foro Anual de Gobierno Corporativo de la Universidad de Yale, y fue nominada al premio Rising Star of Corporate Governance de la Universidad de Columbia, en Nueva York. Fue directora del índice de sustentabilidad en el CEGC, y es cofundadora de la Red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (ICGLA). Actualmente es profesora-investigadora en su alma mater y Managing Director en Delphi Consulting & Advisory Firm. Junto con el Banco Mundial, el Foro Global de Gobierno Corporativo (GCGF, por sus siglas en inglés) y la red de Institutos de Gobierno Corporativo de Latinoamérica (IGCLA), Marta Vaca colaboró en las publicaciones Guía de recursos de gobierno corporativo Latinoamérica (2012) y Gobierno corporativo en Latinoamérica 2010-2011.

Informes

Carmina Ramírez
Tel.: (55) 71 83 26 26
contacto@neotraining.com.mx

Informes

Angélica Ibarra
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155
extension.uams@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

GRANDES LÍDERES

Y MEJORES PERSONAS

Educación
Continua **Anáhuac**