



Módulos del Diplomado

Diplomado **Finanzas para** **la Alta Dirección**

Informes

Carmina Ramírez
Tel.: (55) 71 83 26 26
contacto@neotraining.com.mx

Informes

Angélica Ibarra
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155
extension.uams@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Educación
Continua **Anáhuac**

EXPANSIÓN

NEOTRAINING[®]

Módulo 1. Principios de Contabilidad Financiera

- 1.1. Postulados básicos de normas de información financiera
 - 1.1.1. Marco conceptual
 - 1.1.2. Postulados de presentación de información financiera
- 1.2. Estados Financieros 1 (Balance general y estado de resultados)
 - 1.2.1. Balance general para toma de decisiones
 - 1.2.2. Activo, pasivo y capital
 - 1.2.3. Estado de resultados para toma de decisiones
 - 1.2.4. Ingresos, costos, gastos
- 1.3. Estados financieros 11 (Variaciones capital contable y flujos efectivo)
 - 1.3.1. Variaciones en capital contable para toma de decisiones
 - 1.3.2. Flujos de efectivo para toma de decisiones
 - 1.3.3. Importancia del flujo, funciones y utilidad del dinero
- 1.4. Análisis e interpretación de estados financieros.
 - 1.4.1. Análisis vertical
 - 1.4.2. Análisis horizontal
 - 1.4.3. Razones financieras
 - 1.4.4. Interpretación de estados financieros
- 1.5. Contabilidad administrativa, de costos y normativa internacional.
 - 1.5.1. Aplicación de la contabilidad para efectos administrativos
 - 1.5.2. Presupuestos
 - 1.5.3. Flujos de efectivo para operación
 - 1.5.4. Contabilidad de costos para la toma de decisiones
 - 1.5.5. Contabilidad de costos para toma de decisiones

Módulo 2. Mercados financieros y tesorería

- 2.1. Mercado de deuda
 - 2.1.1. Diferencia Mercado de Deuda vs Mercado Capitales
 - 2.1.2. Tipos de bono
 - 2.1.3. Mercado primario y secundario
 - 2.1.4. Curvas de rendimiento y análisis de bonos
 - 2.1.5. Valuación de los bonos
 - 2.1.6. Volatilidad
 - 2.1.7. Estrategias Bullet y Barbell
- 2.2. Mercado de capitales
 - 2.2.1. Tipo de transacciones
 - 2.2.2. Mercado primario (IPO's)
 - 2.2.3. Mercado secundario
 - 2.2.4. Tipo de Acciones
 - 2.2.5. Fondos de inversión (ETF's)
 - 2.2.6. Warrants
 - 2.2.7. Riesgo y retorno esperado
- 2.3. Mercado de dinero
 - 2.3.1. Tipos de instrumento y sus características
 - 2.3.2. Segmento interbancario

- 2.3.3. Mercado "Over-night"
- 2.3.4. Principales tasas de fondeo interbancario
- 2.3.5. Estrategias de optimización de recursos financieros

Módulo 3. Matemáticas financieras

- 3.1. Máximas de la teoría financiera
 - 3.1.1. Valor del dinero a través del tiempo
 - 3.1.2. Entendimiento del concepto de riesgo
 - 3.1.3. Naturaleza y razón de existir de los mercados financieros
- 3.2. Valor presente y valor futuro
 - 3.2.1. Concepto de valor presente y valor futuro
 - 3.2.2. Anualidades
 - 3.2.3. Perpetuidades
- 3.3. Tasa de interés
 - 3.3.1. Interés simple
 - 3.3.2. Interés compuesto
 - 3.3.3. Tasas de interés equivalente
 - 3.3.4. Tasas de interés nominal
 - 3.3.5. Tasas de interés real
 - 3.3.6. Tasas de interés neta
- 3.4. Amortización de un crédito

Módulo 4: Finanzas Corporativas

- 4.1. Relación empresa-CFO-mercados financieros
 - 4.1.1. Tipos de decisiones
- 4.2. Riesgo
 - 4.2.1. Entorno de riesgo
 - 4.2.2. Tipos de riesgo
- 4.3. Estados financieros básicos para toma de decisiones
 - 4.3.1. Balance general
 - 4.3.1.1. Componentes
 - 4.3.1.2. Lectura
 - 4.3.2. Estado de resultados
 - 4.3.2.1. Componentes
 - 4.3.2.2. Lectura
- 4.4. Análisis e interpretación de estados financieros
 - 4.4.1. Análisis vertical
 - 4.4.2. Análisis horizontal
 - 4.4.3. Razones financieras
 - 4.4.4. Interpretación de estados financieros
- 4.5. Flujos de efectivo para la toma de decisiones
 - 4.5.1. Construcción
 - 4.5.2. Lectura

4.6. Valor del dinero en el tiempo

4.6.1. Evaluación del cumplimiento del objetivo de finanzas corporativas

4.6.1.1. Empresas públicas

4.6.1.2. Empresas privadas

Módulo 5. Shareholder Value Analysis

5.1. Análisis de árbol de valor

5.1.1. Benchmark para componente de árbol de valor

5.1.1.1. Nivel de madurez de procesos

5.1.1.2. KPI's relevantes

5.2. Cuantificación de inversiones

5.2.1. Evaluación del impacto en EBITDA

5.2.2. Evaluación del impacto en el flujo de efectivo

Módulo 6. Fusiones, adquisiciones y valuación de empresas

6.1. Fusiones y adquisiciones

6.1.1. Tendencias en el mundo y en México

6.1.2. Fundamentos económicos y estratégicos de una fusión o adquisición

6.1.3. Tipos de fusiones

6.1.3.1. Horizontal

6.1.3.2. Vertical

6.1.3.3. Concéntrica

6.1.3.4. Conglomerado

6.1.4. Pasos en una fusión

6.1.4.1. Análisis estratégico (BCG, Michael Porter, Kenichi, Omage, Ford)

6.1.4.2. Búsqueda y monitoreo

6.1.4.3. Diseño de la estrategia

6.2. Valuación financiera

6.2.1. Métodos de valuación

6.2.1.1. Flujos descontados

6.2.1.1.1. Para el accionista (dividendos)

6.2.1.1.2. Para la firma (Free Cash Flow)

6.2.1.2. Tasas de descuento (CAPM)

6.2.1.3. Múltiplos (de bolsa y transacciones recientes)

6.2.1.4. Opciones Reales.

6.3. Due Dilligence

6.3.1. Financiero

6.3.2. Legal

6.3.3. Fiscal

6.3.4. Comercial

6.3.5. Operativo

6.3.6. Medio ambiental

6.3.7. De integridad

- 6.4. Documentos legales típicos
 - 6.4.1. Non Disclosure Agreement (NDA)
 - 6.4.2. Non Biding Offer o Term Sheet (NBO)
 - 6.4.3. Stock Purchase Agreement (SPA)
 - 6.4.4. Shareholders Agreement
- 6.5. Negociación y cierre de la transacción.
 - 6.5.1. Mayoría, minoría, indiferente
 - 6.5.2. Earn-Outs
 - 6.5.3. Opciones call y put
 - 6.5.4. Tag y Drag Along
 - 6.5.5. Esquemas de salida
- 6.6. ¿Las fusiones y adquisiciones crean valor para los accionistas?
 - 6.6.1. Causas de una compra fallida
 - 6.6.1.1. Estratégicas
 - 6.6.1.2. En la ejecución
 - 6.6.1.3. En la integración

Módulo 7. Análisis y estrategia financiera. Casos en Finanzas KPMG

- 7.1. Estrategia financiera
- 7.2. Due Dilligence
- 7.3. Casos En Finanzas

Módulo 8. Administración de riesgos financieros

- 8.1. Riesgo Financiero: Identificación, Análisis, Medición, Cobertura e Interacción con Otros Riesgos
 - 8.1.1. Estrategias, Principios y Técnicas para Administrar y Medir los Riesgos Financieros
 - 8.1.1.1. Cobertura de Riesgos Financieros con Instrumentos Derivados Financieros
 - 8.1.1.1.1. Riesgo de Tasas de Interés
 - 8.1.1.1.2. Riesgo de Monedas
 - 8.1.1.1.3. Riesgo de Precios de Acciones y Commodities
 - 8.1.1.1.4. Medición de Efectividad de la Cobertura
 - 8.1.1.1.5. Valor de Mercado de la Cobertura Financiera
- 8.2. Riesgo de Liquidez: Stress, Backtesting
 - 8.2.1. Importancia de Establecer la Tolerancia al Riesgo de Liquidez
 - 8.2.2. Mantenimiento de un Nivel Adecuado de Liquidez
 - 8.2.3. Asignación de Costos, Beneficios y Riesgos de Liquidez a Todas las Actividades Importantes de la Empresa
 - 8.2.4. Identificación y Medición del Riesgo de Liquidez, Incluyendo Riesgos Contingentes
 - 8.2.5. Diseño y Utilización de Escenarios Severos Para las Pruebas de Estrés
 - 8.2.6. Plan de Fondeo Contingente
 - 8.2.7. Administración del Riesgo de Liquidez y de Colaterales

Módulo 9. Panel de Clausura:

Ética y Responsabilidad Social en finanzas de la empresa

Claustro Docente

Mtro. Miguel Ángel Ramos San Martín: Miguel Ángel tiene amplia experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Valuaciones, Levantamiento de capital, Asociaciones estratégicas (Joint Ventures) para diversos sectores de la economía. Se ha encargado de encabezar los proyectos desde la promoción, pasando por la ejecución de la transacción, hasta el cierre de las transacciones, tanto en operaciones de empresas de gran calado, como en instituciones financieras.

Mtro. José Ruiz: Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional, con más de 10 años dedicados a la consultoría para empresas de agronegocios, bienes de consumo, bebidas, electrodomésticos, moda, comercio al detalle, hotelería, turismo, acero, cemento, petróleo, químicos, papel y gobierno. Su especialidad radica en la optimización de la cadena de suministro y de la planificación comercial de la cadena de suministro y compras estratégicas de las organizaciones. José ha asesorado a compañías de diversas industrias en México, Estados Unidos y América Latina, entre las que destacan.

Mtra. Lina Angelov: Experta en proyectos de Planeación Estratégica y Diagnóstico Estratégico (Materiales de construcción y retail), Análisis de mercado, estudios de viabilidad (energía), transformación de negocios (FS, ONG's), Mejora de Procesos de Negocio (FS, IT), Procurement y SRM (FS, FMCG, Gobierno Central de Reino Unido, Telecomunicaciones), Diseño Organizacional y TOM (FS, ONG), Integración Post Fusión (Manufactura).

Mtro. Gerardo Rojas: Ha asesorado a diversas organizaciones en operaciones de inversión en México y otros países. Gerardo ha apoyado a empresas de diversos sectores, incluyendo servicios financieros, energía, infraestructura, consumo, educación y salud. Como Socio Líder de Deal Advisory, Gerardo está a cargo de un equipo de profesionales de alto desempeño que proveen asesoría en procesos de estrategia, compra, venta, asociación, reestructura e integración.

Mtro. Víctor Esquivel: Víctor cuenta con una larga trayectoria de servicio nacional e internacional, asesorando a clientes con operaciones en México, Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos. También ha participado en dos asignaciones internacionales en las oficinas de Dallas y Houston de KPMG LLP, dedicando parte importante de su carrera al servicio de empresas de capital privado interesadas en invertir en México, a las que ha asesorado en numerosas transacciones.

Informes

Carmina Ramírez
Tel.: (55) 71 83 26 26
contacto@neotraining.com.mx

Informes

Angélica Ibarra
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155
extension.uams@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

Educación
Continua **Anáhuac**

EXPANSIÓN

NEOTRAINING®