



Módulos del Programa

Programa

Finanzas para la Alta Dirección

Informes

Dante Aguilar

Tel.: (55) 19 59 88 28

promocion@neotraining.com.mx

Informes

Angélica Ibarra

Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155

extension.uams@anahuac.mx

anahuac.mx/mexico

EXPANSIÓN

KPMG

NEOTRAINING®

Educación
Continua **Anáhuac**

Módulo I: Principios de Contabilidad Financiera

Objetivo: Que el participante logre adquirir los conocimientos necesarios en materia contable/financiera, para que tomen las mejores decisiones, basándose en el correcto entendimiento e interpretación de la información financiera. De igual manera, que el participante logre conocer las normas locales de contabilidad.

Temario:

1. Postulados básicos de normas de información financiera
 - Marco Conceptual
 - Postulados de presentación de información financiera
2. Estados Financieros I (Balance general y estado de resultados).
 - Balance General para la toma de decisiones
 - Activo
 - Pasivo
 - Capital
 - Estado de resultados para la toma de decisiones
 - Ingresos
 - Costos
 - Gastos
3. Estados Financieros II (Variaciones en el capital contable y flujos de efectivo).
 - Variaciones en el capital contable para la toma de decisiones
 - Flujos de efectivo para la toma de decisiones
 - Importancia del flujo, funciones y utilidad del dinero
4. Análisis e interpretación de estados financieros.
 - Análisis vertical
 - Análisis horizontal
 - Razones financieras
 - Interpretación de estados financieros
5. Contabilidad administrativa, de costos y normativa internacional.
 - Aplicación de la contabilidad para efectos administrativos
 - Presupuestos
 - Flujos de efectivo para operación
 - Contabilidad de costos para la toma de decisiones

Docente: Ricardo Delfín

Duración: 8hrs, 2 sesiones de 4hrs cada una.

Módulo II: Matemáticas Financieras

Objetivo: Que el alumno conozca lo que son las matemáticas financieras y las aplique en la resolución de diversas situaciones financieras de la vida diaria.

Temario:

- 1) Máximas de la teoría financiera
 - Valor del dinero a través del tiempo
 - Entendimiento del concepto de riesgo
 - Naturaleza y razón de existir de los mercados financieros

- 2) Valor Presente y Valor Futuro
 - Concepto de Valor Presente y Valor Futuro
 - Anualidades
 - Perpetuidades
- 3) Tasas de Interés
 - Interés Simple
 - Interés Compuesto
 - Tasa de Interés Equivalente
 - Tasa de Interés Nominal
 - Tasa de Interés Real
 - Tasa de Interés Neta
- 4) Tabla de amortización de un crédito

Docente: Federico Agustín Hernández Chávez

Duración: 8hrs, 2 sesiones de 4hrs cada una.

Módulo III: Finanzas Corporativas

Objetivo: Entender el funcionamiento de una empresa, dentro de un mercado financiero, con la finalidad de incrementar su valor y por ende el patrimonio de sus accionistas. Asimismo, dirigir las decisiones del Administrador Financiero (“Chief Financial Officer / CFO”) hacia aquellas decisiones de inversión cuyo beneficio sea mayor que su costo.

Temario:

1. Relación Empresa – CFO – Mercados Financieros
 - Tipos de decisiones
2. Riesgo
 - Entorno de Riesgo
 - Tipos de riesgo
3. Estados Financieros Básicos para la toma de decisiones.
 - Balance General,
o Componentes
o Lectura
 - Estado de resultados
o Componentes
o Lectura
4. Análisis e interpretación de estados financieros.
 - Análisis vertical
 - Análisis horizontal
 - Razones financieras
 - Interpretación de estados financieros
5. Flujos de efectivo para la toma de decisiones
 - Construcción
 - Lectura
6. Valor del dinero en el tiempo
 - Evaluación del cumplimiento del objetivo de finanzas corporativas
o Empresas públicas

o Empresas privadas

Docente: Miguel Ángel Ramos San Martín

Duración: 16hrs, 4 sesiones de 4hrs cada una.

Módulo IV: Fusiones, Adquisiciones y Valuación de Empresas

Objetivo: El alumno identificará los procesos, las herramientas y metodologías que involucran un proceso de Fusiones y Adquisiciones, además de la Valuación Financiera de una Empresa con sus distintas metodologías.

Temario:

1. Fusiones y Adquisiciones.

- Tendencias en el mundo y en México
- Fundamentos económicos y estratégicos de una fusión o adquisición
- Tipos de Fusiones
 - Horizontal
 - Vertical
 - Concéntrica
 - Conglomerado
- Pasos en una fusión
 - Análisis estratégico (BCG, Michael Porter, Kenichi, Omage, Ford)
 - Búsqueda y monitoreo
 - Diseño de la estrategia

2. Valuación Financiera.

- Métodos de Valuación.
 - Flujos Descontados
 - Para el accionista (dividendos)
 - Para la firma (Free Cash Flow)
 - Tasas de Descuento (CAPM)
 - Múltiplos (de bolsa y transacciones recientes)
 - Opciones Reales.

3. Due Dilligence.

- Financiero
- Legal
- Fiscal
- Comercial
- Operativo
- Medio Ambiental
- De integridad

4. Documentos Legales Típicos.

- Non Disclosure Agreement (NDA)
- Non Biding Offer o Term Sheet (NBO)
- Stock Purchase Agreement (SPA)
- Shareholders Agreement

5. Negociación y Cierre de la Transacción.

- Mayoría, Minoría, Indiferente?
- Earn-Outs
- Opciones call y put
- Tag y Drag Along
- Esquemas de Salida

6. ¿Las fusiones y adquisiciones crean valor para los accionistas?

- Causas de una compra fallida
 - Estratégicas
 - En la ejecución
- En la integración

Docente: Saúl Villa McDowell

Duración: 16hrs, 4 sesiones de 4hrs cada una.

Módulo V: Administración de Riesgos Financieros y uso de Instrumentos Financieros Derivados

Objetivo: Los alumnos tendrán a través de este módulo, una inducción a los Riesgos Financieros más comunes, así como a los Instrumentos Financieros que ofrecen los Mercados de Derivados listados y OTC, destinados a mitigar estos Riesgos, en un contexto de entidades no financieras.

Temario:

1. Riesgo Financiero: Identificación, Análisis, Medición, Cobertura e Interacción con Otros Riesgos
 - a. Estrategias, Principios y Técnicas para Administrar y Medir los Riesgos Financieros
- Cobertura de Riesgos Financieros con Instrumentos Derivados Financieros
 - Riesgo de Tasas de Interés
 - Riesgo de Monedas
 - Riesgo de Precios de Acciones y Commodities
 - Medición de Efectividad de la Cobertura
 - Valor de Mercado de la Cobertura Financiera
2. Mercados de Derivados
 - Antecedentes de los Mercados de Derivados
 - Exposición al Riesgo: Posiciones largas v.s. Posiciones Cortas, “on y off-balance”, off-balance contractual vs. Off-balance no contractual.
 - Instrumentos Financieros Derivados (IFD): Simétricos (Futuros, Forwards, Swaps) y No-Simétricos (Opciones), Compuestos (Swaptions, Fwd-starting Swaps) Empresa
 - Derivados Financieros: Divisas, Tasas, Equities y sobre índices.- Notas Estructuradas.
 - Derivados sobre Commodities: Agropecuarios, Metalúrgicos y de Energía.
 - Uso de los IFD: Con fines de negociación (especular) v.s. con fines de Cobertura de uno o más riesgos.
 - Ejemplos

Docente: Nicolás Olea Zazueta

Duración: 8 horas, 2 sesiones de 4hrs cada una.

Claustro Docente

Mtro. Miguel Ángel Ramos San Martín: Miguel Ángel tiene amplia experiencia en Fusiones y Adquisiciones, Valuaciones, Levantamiento de capital, Asociaciones estratégicas (Joint Ventures) para diversos sectores de la economía. Se ha encargado de encabezar los proyectos desde la promoción, pasando por la ejecución de la transacción, hasta el cierre de las transacciones, tanto en operaciones de empresas de gran calado, como en instituciones financieras.

Mtro. José Ruiz: Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional, con más de 10 años dedicados a la consultoría para empresas de agronegocios, bienes de consumo, bebidas, electrodomésticos, moda, comercio al detalle, hotelería, turismo, acero, cemento, petróleo, químicos, papel y gobierno. Su especialidad radica en la optimización de la cadena de suministro y de la planificación comercial de la cadena de suministro y compras estratégicas de las organizaciones. José ha asesorado a compañías de diversas industrias en México, Estados Unidos y América Latina, entre las que destacan.

Mtra. Lina Angelov: Experta en proyectos de Planeación Estratégica y Diagnóstico Estratégico (Materiales de construcción y retail), Análisis de mercado, estudios de viabilidad (energía), transformación de negocios (FS, ONG's), Mejora de Procesos de Negocio (FS, IT), Procurement y SRM (FS, FMCG, Gobierno Central de Reino Unido, Telecomunicaciones), Diseño Organizacional y TOM (FS, ONG), Integración Post Fusión (Manufactura).

Mtro. Gerardo Rojas: Ha asesorado a diversas organizaciones en operaciones de inversión en México y otros países. Gerardo ha apoyado a empresas de diversos sectores, incluyendo servicios financieros, energía, infraestructura, consumo, educación y salud. Como Socio Líder de Deal Advisory, Gerardo está a cargo de un equipo de profesionales de alto desempeño que proveen asesoría en procesos de estrategia, compra, venta, asociación, reestructura e integración.

Mtro. Víctor Esquivel: Víctor cuenta con una larga trayectoria de servicio nacional e internacional, asesorando a clientes con operaciones en México, Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos. También ha participado en dos asignaciones internacionales en las oficinas de Dallas y Houston de KPMG LLP, dedicando parte importante de su carrera al servicio de empresas de capital privado interesadas en invertir en México, a las que ha asesorado en numerosas transacciones.

Informes

Dante Aguilar
Tel.: (55) 19 59 88 28
promocion@neotraining.com.mx

Informes

Angélica Ibarra
Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155
extension.uams@anahuac.mx
anahuac.mx/mexico

EXPANSIÓN



NEOTRAINING®

Educación
Continua **Anáhuac**