

## TEMARIO

### Diplomado Alineado a la Certificación en **DIRECCIÓN de PLANEACIÓN, EJECUCIÓN y GESTIÓN de ESTRATEGIAS**

**\*50% práctico** | Las dinámicas para construir el portafolio de evidencias pueden “customizarse” por perfil de los participantes. Ejemplo: empresas que cotizan en bolsa, empresas con interés en cotizar en bolsa.

#### **Metodología**

- Casos de estudio y ejercicios prácticos\*

### **MÓDULO 1. Formular la Estrategia**

- 1.1. La importancia de la ética en la formulación de la estrategia
- 1.2. El modelo de gobierno con visión estratégica
- 1.3. Los conceptos a ser manejados durante el proceso de planeación, ejecución y gestión de la estrategia y su significado
- 1.4. Análisis teórico del concepto de Misión de una empresa
- 1.5. Análisis teórico del concepto de Valores de una empresa
- 1.6. Análisis teórico del concepto de Visión de una empresa
- 1.7. Análisis teórico y desarrollo de un plan de comunicación de la estrategia
- 1.8. Procedimientos de análisis de tendencias de impacto en el proceso de planeación estratégica
- 1.9. Procedimientos de análisis e identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
- 1.10. Concepto del enunciado de planeación y su relevancia
- 1.11. Concepto del destino estratégico de la empresa
- 1.12. Concepto y desarrollo de la brecha de valor de la empresa
- 1.13. Concepto y desarrollo de la Agenda de Cambio
- 1.14. Concepto y desarrollo de los lineamientos estratégicos de la empresa

**Duración: 16 horas**

### **MÓDULO 2. Traducir la Estrategia a un Modelo de Ejecución**

- 2.1. Modelo de liderazgo centrado en la persona
- 2.2. Teoría y práctica para la construcción del Mapa Estratégico/ Tablero de Control / Cuadro de Mando
- 2.3. El modelo de Reuniones de Administración Estratégicas (RAES) a nivel institucional
- 2.4. Desarrolla el Mapa Estratégico / Tablero de Control Estratégico / Cuadro de Mando
- 2.5. Teoría y práctica en la elaboración de indicadores estratégicos
- 2.6. Desarrollar una estructura de metas estratégicas
- 2.7. Identificar las iniciativas estratégicas necesarias para lograr los objetivos del Mapa Estratégico Tablero de Control / Cuadro de Mando
- 2.8. Elaborar un cuadro resumen con los recursos necesarios para el fondeo de la estrategia por cada una de las áreas/instancias responsables
- 2.9. Desarrollar una matriz de riesgos alineada a la estrategia
- 2.10. Desarrollar un Mapa de riesgos

**Duración: 16 horas**

### MÓDULO 3. Alinear a la Organización

- 3.1. La persona como eje de la organización
- 3.2. Elaboración del Plan de Comunicación de la estrategia
- 3.3. Elaboración de Mapas Estratégicos de contribución / Tableros de Control de contribución / Cuadros de Mando, Indicadores, Metas e Iniciativas Estratégicas de cada una de las áreas funcionales
- 3.4. Definición y diseño de modelos de gestión del desempeño y reconocimiento de resultados alineados a la estrategia
- 3.5. La Gestión del Cambio y su importancia en la ejecución estratégica

**Duración: 14 horas**

### MÓDULO 4. Planear las operaciones

- 4.1. Planear con visión humana
- 4.2. Teoría y práctica de procesos y su alineación a la estrategia
- 4.3. El plan de actividades para los procesos con impacto en la estrategia y que requieren mejora y complementación, autorizado
- 4.4. Los planes operativos y su importancia para una ejecución estratégica exitosa

**Duración: 14 horas**



### MÓDULO 5. Evaluar el desempeño

- 5.1. Análisis de temas, situaciones críticas o riesgos que estén impidiendo u obstaculizando el desarrollo de la estrategia en un momento del tiempo
- 5.2. Análisis y documentación de riesgos en el seguimiento del desempeño estratégico
- 5.3. La Información para la toma de decisiones en una plataforma tecnológica adecuada para la gestión de información estratégica, actualizada
- 5.4. La agenda para la reunión de análisis estratégico, definida
- 5.5. La convocatoria de participantes a la reunión de análisis estratégico, elaborada
- 5.6. El documento de registro de los acuerdos tomados en las reuniones de análisis estratégico, elaborado

**Duración: 14 horas**

### MÓDULO 6. Probar y actualizar la estrategia

- 6.1. Análisis de relaciones causa- efecto en la implementación de la estrategia
- 6.2. Elaboración de documento de estrategia actualizada
- 6.3. Identificación y documentación de hallazgos y mejores prácticas al final de un ciclo de planeación y ejecución

**Duración: 14 horas**

**Claustro Docente**

**Mtro. Angel García Lascurain Valero**  
**Mtro. Guillermo Pérez Elizalde**  
**Mtro. Albino Sánchez Martínez**  
**Mtro. Manuel Primo Durán**  
**Mtro. Armando Iturbe Bueno**  
**Mtro. Mathias Mangels**



---

**INFORMES**

**Isabel Álvarez**

Tel.: (55) 41 70 22 00 Ext. 2204  
i.alvarez@tantumtrainings.com

**Angélica Ibarra**

Tel.: (55) 56 28 88 00 ext. 155  
extension.uams@anahuac.mx